



课程 简章

橙 湾 教 育

Orange Bay Education

2022-2023 线上 ONLINE

高 级 管 理 课 程

更新时间：2023年6月



橙湾教育

Orange Bay Education

全 球 创 新 的 时 尚 商 业 教 育

为时尚和健康生活产业

打造深度商业教育体系

构筑强大的学习型社群

培育优秀的

创业者、投资人和管理人才

橙湾官网：orangebay.org

橙湾在线课堂：online.orangebay.org

● 聚焦

高度**聚焦**奢侈品、时尚和健康生活产业，倡导企业家精神与科技创新。

● 开拓

开拓性地将国际一流水平的**商学教育**与最前沿的**创业培训**相结合，构建全新的时尚商业教育系统。

● 有序迭代

教学产品**有序迭代**，2022年推出**5.0**升级版课程系统。

● 自主研发

基于长期深入的产业研究和中国时尚生态实践，**自主研发**教学产品，撰写了**数百个品牌商业案例**，形成**五大教学模块**。

● 产品矩阵

教学产品矩阵日渐完备：

- 橙湾高级管理课*
- 橙湾主题课
- 橙湾企业定制培训

● 教学成果

2017夏～2022春，完成了上千小时教学任务，包括：

- **七期**高级管理课，
- **四期**主题课，
- **三场**企业培训，
- **十二**堂线上课，
- **两期**海外研修（美国，意大利）

* 随着教学经验的积累和教学产品的迭代完善，从2022年下半年起，**橙湾高级管理课全面转为线上**。

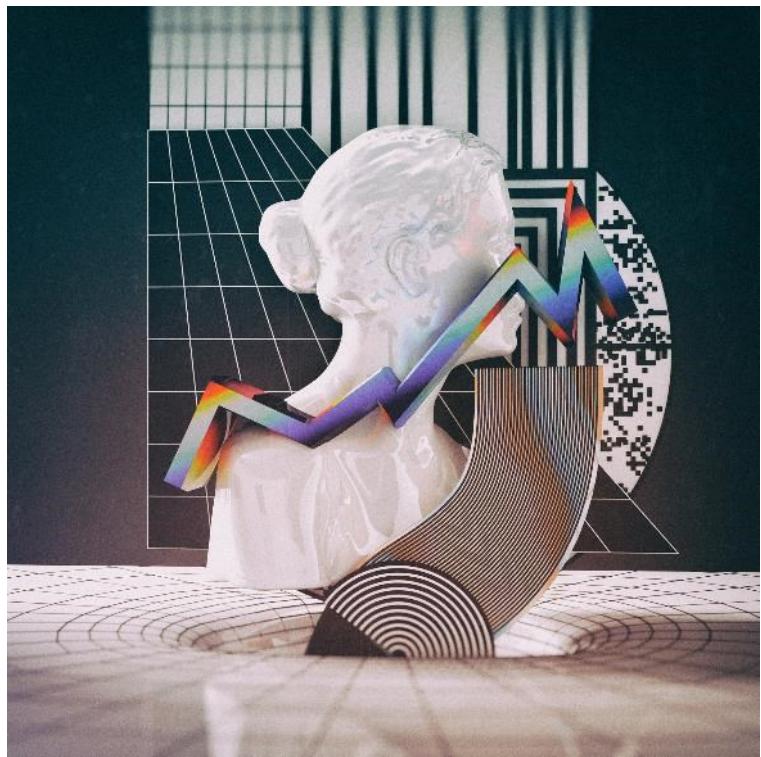
线下学员（包括高级管理课，主题课、企业定制课）累计超过**350人**，**线上学员**累计超过**1000人**。

橙湾的方法

01

橙湾会带领你沉浸于“细节”：

每一节课我们都会带领学员走进品牌的历史和现在，从不同的商业维度进行深度解读。橙湾教案提供的大量数据与事实，可以帮助学员们“沉浸”于品牌演化历程的真实细节中，设身处地思考不同类型的品牌在特定发展阶段和竞争环境下所面临的挑战和机遇。



02

橙湾会引导你开拓“眼界”：

把更多经典和新锐品牌带入你的视线，真正认识到“条条大路通罗马”，摆脱狭隘的竞争心态，超越短期的利益得失，以更长期的心态，更开阔的胸怀去探索未知，丰富自我。

03

橙湾会带给你一些“挑战”：

比如有的同学擅长创意和营销，橙湾希望你多了解一些品牌的金融和管理知识；本身做咨询和金融出身的同学，橙湾希望你能更多从人性和精神层面去了解品牌。**只有跨界学习，才能突破自己的局限。**

案例教学是橙湾课程体系的基石，能让学习者用相对低成本低风险的方式积累行业经验，加速商业直觉的形成。

500+
品牌案例

10+
细分领域

ESTÉE LAUDER



G U C C I



lululemon

Acne Studios

dyson

patagonia®



POP MART

皮具 服装

珠宝 腕表

美妆 个护

运动 户外

家居 酒店

...



案例主题

品牌创业、领导力建设、产品创新、内容建设

可持续时尚、中国品牌升级、国际品牌投资

橙湾2022-2023高级管理课程（线上）

五大模块

- 橙湾2022年夏全新推出线上版「橙湾高级管理课程」，这是橙湾团队五年教学研究和实践的结晶。
- 本次课程涉及的品牌商业案例，均由橙湾教育独家开发，经过了多次迭代与完善。
- 本次课程将由橙湾教学团队的核心导师负责讲授。

模块	首播起止时间
运动与户外（可观看回放）	2022年7月29日 - 9月20日
奢侈品牌（可观看回放）	2022年9月23日 - 11月22日
时尚创业十二步（可观看回放）	2022年12月9日 - 2023年2月17日
美妆个护（可观看回放）	2023年3月21日 - 5月19日
设计师与时装品牌（招生中）	2023年7月7日 - 8月25日

- 「运动户外」、「奢侈品牌」和「美妆个护」每个模块价格为8000元人民币，各包含16节课（每节课90分钟）；「时尚创业十二步」和「设计师品牌」价格为4000元人民币，分别包含9节课和8节课（每节课平均90分钟）。
- 购买课程的学员，可参与橙湾教育举办的校友活动。

橙湾「运动户外」高级管理课程（线上）

可观看回放

课程首播时间		课程内容		主要知识点
第01节	7月29日 周五	案例	美国运动品牌NIKE的创业故事	时尚品牌创业： <ul style="list-style-type: none">* 领导力与影响力建设* 机会发现 创新与增长： <ul style="list-style-type: none">* 品牌转型&升级* 创新 - 产品* 增长 - 数字化* 增长 - 组织、生态企&企业文化 投资与并购： <ul style="list-style-type: none">* 赋能型投资* 品牌并购战略 品牌内容建设： <ul style="list-style-type: none">* 内容建设 - 外延* 内容建设 - 内生
第02节	8月2日 周二		瑞士运动鞋品牌On昂跑	
第03节	8月5日 周五		意大利户外奢侈品集团Moncler	
第04节	8月9日 周二		中国羽绒服品牌波司登	
第05节	8月12日 周五		中国运动品牌李宁	
第06节	8月16日 周二		美国运动品牌NIKE的直销战略与球鞋文化	
第07节	8月19日 周五		VF集团旗下户外品牌The North Face与VANS	
第08节	8月23日 周二		新西兰可持续户外品牌Icebreaker	
第09节	8月26日 周五		加拿大羽绒服品牌Canada Goose	
第10节	8月30日 周二		加拿大瑜伽运动品牌Lululemon	
第11节	9月2日 周五		意大利城市户外品牌Stone Island	
第12节	9月6日 周二		美国可持续时尚品牌allbirds	
第13节	9月9日 周五		中国运动品牌集团安踏	
第14节	9月13日 周二		意大利运动品牌Fila	
第15节	9月16日 周五		加拿大户外品牌始祖鸟	
第16节	9月20日 周二	主题讲座	美国户外品牌Patagonia	
			中国新锐运动品牌Maia Active与Particle Fever	
			中国与海外运动户外行业投资并购趋势分析	

课程讲师：橙湾教学团队的核心导师

案例素材：本次课程涉及的品牌商业案例，均由橙湾教育独家
开发，经过了多次迭代与完善。

课程费用：8000元人民币，可开具电子发票。



扫码购买课程

本模块课程结束后，会为学员寄送纸质版结课证明和精装版课程讲义。

购买课程的学员，可参与橙湾教育举办的校友活动。

课程首播时间		课程内容		主要知识点
第01节	9月23日 周五	奢侈品行业概论 案例	第一讲：全球奢侈品产业的演化与格局	奢侈品战略与管理 * 奢侈品牌的增长策略 * 奢侈品牌的创业 * 奢侈品牌的家族企业 * 奢侈品牌的投资与并购 * 奢侈品牌的创意管理 * 奢侈品牌的重塑与革新 * 奢侈品牌与手工艺 * 奢侈品牌的长期价值创造 * 奢侈品牌的IP建设 * 中国奢侈品牌的发展之路 * 奢侈腕表品牌创业、创新与复兴 品牌内容建设 * 内容建设 - 内生
第02节	9月27日 周二		法国奢侈品牌 Hermès	
第03节	9月30日 周五		意大利奢侈品牌 GUCCI	
第04节	10月11日 周二		中国奢侈品牌上下&端木良锦	
第05节	10月14日 周五		第二讲：奢侈品产品的开发和生产	
第06节	10月18日 周二		法国奢侈品牌 Louis Vuitton	
第07节	10月21日 周五		法国奢侈品牌 Chanel	
第08节	10月25日 周二		法国奢侈品牌 Dior	
第09节	10月28日 周五		第三讲：奢侈品的品牌建设与传播	
第10节	11月1日 周二		英国奢侈品牌 Burberry	
第11节	11月4日 周五		意大利奢侈家具品牌 B&B Italia	
第12节	11月8日 周二		意大利奢侈品牌 Brunello Cucinelli	
第13节	11月11日 周五		第四讲：奢侈品的消费者和消费渠道 第五讲：奢侈品团队建设与管理体制	
第14节	11月15日 周二		瑞士奢侈腕表品牌的创业、创新与复兴 ROLEX, BLANCPAIN, HUBLOT	
第15节	11月18日 周五		德国豪华汽车品牌保时捷	
第16节	11月22日 周二	主题讲座	美国奢侈珠宝品牌 Tiffany 法国奢侈品集团 LVMH 并购史	

课程讲师：橙湾教学团队的核心导师

案例素材：本次课程涉及的品牌商业案例，均由橙湾教育独家开发，经过了多次迭代与完善。

课程费用：8000元人民币，可开具电子发票。



扫码购买课程

本模块课程结束后，会为学员寄送纸质版结课证明和精装版课程讲义。

购买课程的学员，可参与橙湾教育举办的校友活动。

橙湾「时尚创业十二步」高级管理课程（线上）

可观看回放

课程首播时间			课程内容	涉及案例
第01节	2022年12月9日	周五	第一步：认知自我 第二步：分析市场 第三步：了解消费者 第四步：产品规划 第五步：寻找核心竞争力 第六步：建立基本的商业系统 第七步：快速试错 第八步：深化对目标用户的理解 第九步：最小化获客成本 第十步：完善产品开发体系 第十一步：建设团队，优化系统 第十二步：心怀未来	美国运动品牌NIKE 美国户外品牌Patagonia 美国互联网眼镜品牌Warby Parker 加拿大瑜伽运动品牌lululemon 英国消费电子品牌dyson 中国内衣家居品牌内外 中国潮流品牌泡泡玛特 美国潮流品牌supreme 美国可持续运动品牌allbirds 瑞典香氛品牌Byredo 美国互联网家居品牌 Casper 中国新锐奢侈品牌 端木良锦 意大利奢侈品牌 Brunello Cucinelli
第02节	2022年12月16日	周五		
第03节	2022年12月23日	周五		
第04节	2023年1月6日	周五		
第05节	2023年1月13日	周五		
第06节	2023年2月3日	周五		
第07节	2023年2月10日	周五		
第08节	2023年2月17日	周五		
第09节	2023年2月24日	周五		

课程讲师：橙湾教学团队的核心导师

案例素材：本次课程涉及的品牌商业案例，均由橙湾教育独家
开发，经过了多次迭代与完善。

课程费用：8000元人民币，可开具电子发票。

本模块课程结束后，会为学员寄送纸质版结课证明和精装版课程讲义。

购买课程的学员，可参与橙湾教育举办的校友活动。



扫码购买课程

课程首播时间		课程内容		主要知识点
第01节	3月21日 周二	案例	法国美妆集团欧莱雅	时尚品牌创业： <ul style="list-style-type: none"> * 生产商转型品牌商 * 零售商转型品牌商 * 领导力与影响力建设 * 机会发现 创新与增长： <ul style="list-style-type: none"> * 增长 - 组织、生态&企业文化 * 创新 - 商业模式 * 创新 - 渠道&营销 * 创新 - 产品 * 创新 - 品类扩张 投资与并购： <ul style="list-style-type: none"> * 赋能型投资 * 品牌并购战略 * 品牌孵化 品牌内容建设： <ul style="list-style-type: none"> * 内容建设 - 外延 * 内容建设 - 内生
第02节	3月24日 周五		细分领域的创业与创新 - 美发：Olaplex, Living Proof	
第03节	3月28日 周二		日本美妆集团资生堂	
第04节	3月31日 周五		细分领域的创业与创新 - 清洁/天然美容：Tatcha, Supergoop!	
第05节	4月4日 周二		美国美妆集团雅诗兰黛	
第06节	4月7日 周五		小众香氛品牌 Byredo、diptyque 和 Jo Malone	
第07节	4月11日 周二		美国新锐个护品牌The Honest 与明星创业	
第08节	4月14日 周五		奢侈品牌与美妆：CHANEL, DIOR 和 Louboutin	
第09节	4月18日 周二		巴西美妆集团NATURA和旗下品牌Aesop, the Body Shop	
第10节	4月21日 周五		细分领域的创业与创新 - 个护：施丹兰，欧舒丹	
第11节	4月25日 周二		历史传承与品牌复兴 Guerlain、Acqua di Parma 和 Buly	
第12节	4月28日 周五		中国功效护肤上市公司：贝泰妮，华熙生物	
第13节	5月9日 周二		中国彩妆品牌：玛丽黛佳，毛戈平	
第14节	5月12日 周五		美妆品牌孵化器	
第15节	5月16日 周二		美妆零售创新：Sephora与Harmay	
第16节	5月19日 周五	讲座	从2021-2022年的美妆创业投资格局看美妆创业的未来方向	

课程讲师：橙湾教学团队的核心导师

案例素材：本次课程涉及的品牌商业案例，均由橙湾教育独家开发，经过了多次迭代与完善。

课程费用：8000元人民币，可开具电子发票。

购买课程的学员，可参与橙湾教育举办的校友活动。



扫码购买课程

橙湾「设计师与时装品牌」高级管理课程（线上）

招生中！

课程首播时间		课程内容	课程要点
第01节	7月7日 周五	案例	时装设计大师： Karl Lagerfeld Raf Simons 设计师创立的奢侈品牌： Giorgio Armani (乔治·阿玛尼) Issey Miyake (三宅一生)
第02节	7月14日 周五		高级定制：从设计师到品牌 Christian Lacroix Elie Saab
第03节	7月21日 周五		奢侈品牌的创意总监： Alessandro Michele (Gucci 前创意总监) Maria Grazia Chiur (Dior 女装创意总监) Jonathan Anderson (Loewe 创意总监)
第04节	7月28日 周五		潮流文化品牌： Off-White Supreme
第05节	8月4日 周五		海外当代设计师品牌： 1) AMI VS Jacquemus 2) The Row VS AMBUSH 3) Jil Sander VS Maison Margiela
第06节	8月11日 周五		设计师买手店： 佛罗伦萨传奇买手店和电商 Luisa Via Roma 多品牌时尚概念店 Dover Street Market 意大利传奇买手店 10 Corso Como 巴黎传奇买手店 Colette 意大利精品买手店 Tessabit 日本买手店 STUDIOUS 买手店起家的潮牌集团 New Guards Group
第07节	8月18日 周五		

上课时间：每周五 14:00 - 15:30

课程讲师：橙湾教学团队的核心导师

案例素材：本次课程涉及的品牌商业案例，均由橙湾教育独家开发，经过了多次迭代与完善。

课程费用：4000元人民币



扫码购买课程

通过学习橙湾线上课程，你将收获 ...

领导力

通过学习品牌案例，领悟成功打造一个时尚品牌的关键要素。

机会发现

了解行业的演化历程，探索新的机会。

创新

开拓眼界，更新知识，激发创新灵感。

证书、课件

完成任一模块的学习任务，你将获得由橙湾教育创始人签发的纸质和电子版毕业证书，以及该模块的纸质版课件。

校友会资格

获得进入橙湾校友会的资格，参加橙湾在国内与海外不定期举办的企业参访、校友联谊、知识分享等活动。

联系橙湾教育

- ✧ 教务处微信/电话：18813194320
- ✧ 邮箱：admin@orangebay.org
- ✧ 官网：orangebay.org



扫码关注橙湾公众号



扫码咨询教务处

为时尚和健康生活产业

打造深度商业教育体系

构筑强大的学习型社群

培育优秀的创业者、投资人和管理人才